

DAFTAR REFERENSI

Sumber Pustaka

- Ardianto, E. (2010). *Metode penelitian untuk public relations kuantitatif dan kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Bulaeng, A. (2004). *Metode penelitian komunikasi kontemporer*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Bungin, B. (2005). *Metode penelitian kuantitatif*. Jakarta: Kencana.
- Cangara, H. (2007). *Pengantar ilmu komunikasi*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Cutlip, S. M. et al. (2011). *Effective public relations (Ed. 9)*. Jakarta: Kencana.
- Darmawan, D. (2014). *Metode penelitian kuantitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Dida, S., dkk. (2017). *Corporate public relations*. Bandung: Unpad Press.
- Djali. (2008). *Psikologi pendidikan*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Effendy, O. U. (2006). *Hubungan masyarakat, suatu studi komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Effendy, O. U. (2007). *Ilmu, teori dan filsafat komunikasi*. Jakarta: PT. Citra Aditya Bakti.
- Ferdinand, A. (2006). *Metode penelitian manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Jefkins, F. (2004). *Public relations*. Jakarta: Erlangga.
- Kountur, R. (2007). *Metode penelitian untuk penulisan skripsi dan tesis*. Jakarta: Penerbit PPM.
- Kriyantono, R. (2006). *Teknik praktis riset komunikasi disertai contoh praktis riset media, public relations, advertising, komunikasi organisasi, komunikasi pemasaran*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Kriyantono, R. (2008). *PR writing, teknik produksi media public relations dan publisitas korporat*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Kusumastuti, F. (2004). *Dasar-dasar hubungan masyarakat*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Morrisian. (2013). *Psikologi komunikasi*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Mulyana, D. (2016). *Ilmu komunikasi suatu pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Prasetyo, B. (2005). *Metode penelitian kuantitatif*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Rakhmat, J. (2017). *Psikologi komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Rumanti, M. A. (2009). *Dasar-dasar PR teori dan praktik*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Ruslan, R. (2007). *Etika kehumasan konsepsi dan aplikasi*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.

- Sagala, S. (2013). *Kemampuan professional guru dan tenaga kependidikan*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Saraswati, M., & Widaningsih, I., (2011). *Be smart ilmu pengetahuan sosial*. Bandung: Grafindo Media Pratama.
- Sugihartono, dkk. (2007). *Psikologi pendidikan*. Yogyakarta: UNY Press.
- Sugiyono. (2012). *Statistika untuk penelitian*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono, (2014). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugono, D. dkk. (2008). *Kamus Bahasa Indonesia*. Jakarta: Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional.
- Sujarweni, V. W. (2014). *Metodologi penelitian keperawatan*. Yogyakarta: Penerbit Gava Media.
- Syah, M. (2015). *Psikologi belajar*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Syam, N. W. (2011). *Psikologi sebagai akar ilmu komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Tamin, I. (2012). *Public relations mitos dan realitas*. Jakarta: Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul.
- Walgito, B. (2003). *Psikologi sosial*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- West, R & Turner, L. H. (2012). *Pengantar teori komunikasi analisis dan aplikasi (Ed.5)*. Jakarta: Salemba Humanika.

Sumber Lain

- Almanda, F. (2018). Persepsi mahasiswa mengenai profesi public relations identik perempuan terhadap minat memilih PR di Universitas Pasundan. Diakses tanggal 26-Jan-2019 dari <http://repository.unpas.ac.id/37909/>.
- Beritasatu. (2018). Marianne Admardatine, jangan berhenti belajar. Diakses tanggal 19-Mei-2018 dari <http://www.beritasatu.com/investor/461027-marianne-admardatine-jangan-berhenti-belajar.html>.
- Detik. (2016). Dhyoti Basuki jatuh hati pada PR, profesi yang sering dituding jual tampang. Diakses tanggal 3-Jul-2018 dari <https://wolipop.detik.com/read/2016/01/04/131723/3110135/1133/dhyoti-basuki-jatuh-hati-pada-pr-profesi-yang-sering-dituding-jual-tampang>.
- Humas Polri. (2018). Profil kadiv humas Polri. Diakses tanggal 18-Mei-2018 dari <https://humas.polri.go.id/profile-kadivhumas-polri/>.
- Kompas. (2010). PR hanya untuk wanita? Ya tidaklah. Diakses tanggal 13-Mei-2018 dari <https://nasional.kompas.com/read/2010/05/28/17210326/PR.Hanya.Untuk.Wanita.Ya..Tidaklah...-5>.
- Kompas. (2012). Public relations, menjanjikan penghasilan tinggi. Diakses tanggal 19-Mei-2018 dari <https://ekonomi.kompas.com/read/2012/08/31/11474388/Public.Relations.Menjanjikan.Penghasilan.Tinggi>.
- Kompas. (2018). Pengguna internet di Indonesia mencapai 14326 juta orang. Diakses tanggal 12-Jan-2018 dari <https://ekonomi.kompas.com/read/2018>

- /02/19/161115126/tahun-2017-pengguna-internet-di-indonesia-mencapai-14326-juta-orang
- Kompasiana. (2011). Produk kehumasan tidak hanya kliping pers media. Diakses tanggal 3-Jul-2018 dari https://www.kompasiana.com/rosilawati/produk-kehumasan-tidak-hanya-kliping-persmediacetak_578f3d986e7e61d4183aae23.
- Kontan. (2012). Public relations menjanjikan penghasilan tinggi. Diakses tanggal 12-Jan-2018 dari <https://peluangusaha.kontan.co.id/news/public-relations-menjanjikan-penghasilan-tinggi>.
- Kurnia, N., & Putra. (2004). Perempuan dalam dunia public relations. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, Vol.7 No.3, 393 – 412.
- Mulyaningsih, S. (2011). Persepsi dan minat memilih program studi ppkn fis Unnes pada siswa SMA kelas xii di kecamatan jeruklegi kabupaten cilacap. Diakses tanggal 26-Jan-2019 dari <http://lib.unnes.ac.id/2674/1/7121.pdf>.
- Nazaruddin, I. (2008). Persepsi mahasiswa terhadap profesi akuntansi dan dampaknya pada program studi akuntansi. *Jurnal Akuntansi dan Investasi*, Vol.9 No.1, 48-65.
- Oxford. (2018). Beauty. Diakses tanggal 12-Mei-2018 dari <https://en.oxforddictionaries.com/thesaurus/beauty>.
- Puspa, R. (2007). Feminisasi dan pelecehan profesi berjender feminin: sebuah tantangan praktisi public relations. Diakses tanggal 19-Des-2017 dari <http://www.journal.unair.ac.id/filerPDF/Feminisasi%2520dan%2520Pelecehan%2520Profesi%2520Berjender%2520%Feminin.pdf&ved=2ahUKEwjR8Jivu6vgAhWKvo8KHdHbDtYQFjAAegQIBRAB&usg=AOvVaw1bDJVm5y2uhCKqB4JxTCMF&cshid=1549605810685>.
- Rahmanto, A. (2015). Pengaruh persepsi tentang public relations sebagai profesi perempuan terhadap minat mahasiswa memilih konsentrasi public relations. Diakses tanggal 26-Jan-2019 dari <http://eprints.ums.ac.id/33891/19/NAKAH%20PUBLIKASI-2.pdf>.
- Setiansah, M. (2008). Tantangan pasar kerja kehumasan. *Jurnal Acta Diurna*, Vol.5 No.2, 84 - 90.